|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | | | | | | | | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segundo persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | | | | | | | | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo:* **Entendiendo mi Mundo**  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la pregunta de cada ítem y seleccione la respuesta correcta.* | | | | | | | | | | |
| Nombre de la Actividad | | Ética y sostenibilidad: construyendo marcas responsables | | | | | | | | | | |
| Objetivo de la actividad | | Identificar los conceptos clave relacionados con el desarrollo sostenible, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el modelo Triple Bottom Line y la construcción de marcas éticas en el contexto empresarial actual. | | | | | | | | | | |
| PREGUNTAS | | | | | | | | | | | | |
| Pregunta 1 | | **¿Qué documento introdujo el concepto de desarrollo sostenible en 1987?** | | | Rta(s) correcta(s) (x) | | | | | | | |
| Opción a) | Informe del Milenio. | | | |  | | | | | | | |
| Opción b) | **Informe Brundtland.** | | | | x | | | | | | | |
| Opción c) | Agenda 2030. | | | |  | | | | | | | |
| Opción d) | Protocolo de Kioto. | | | |  | | | | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 2 | | **¿Cuál es el principal objetivo de la Agenda 2030?** | |  | | | | | | | | |
| Opción a) | Fomentar la globalización comercial. | | | |  | | | | | | | |
| Opción b) | Aumentar la competitividad empresarial. | | | |  | | | | | | | |
| Opción c) | **Alcanzar el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones.** | | | | x | | | | | | | |
| Opción d) | Eliminar los impuestos al comercio internacional. | | | |  | | | | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 3 | | **El enfoque Triple Bottom Line considera los siguientes elementos:** | |  | | | | | | | | |
| Opción a) | Educación, salud y economía. | | | |  | | | | | | | |
| Opción b) | **Social, ambiental y económico.** | | | | x | | | | | | | |
| Opción c) | Tecnología, ética y producción. | | | |  | | | | | | | |
| Opción d) | Rentabilidad, recursos y talento humano | | | |  | | | | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 4 | | **¿Cuál de las siguientes marcas se enfoca en el empoderamiento femenino en Nepal y el uso de cáñamo?** | |  | | | | | | | | |
| Opción a) | Reformation. | | | |  | | | | | | | |
| Opción b) | **Hemper.** | | | | x | | | | | | | |
| Opción c) | Toms Shoes. | | | |  | | | | | | | |
| Opción d) | Patagonia. | | | |  | | | | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 5 | | **¿Qué implica tener una marca ética?** | |  | | | | | | | | |
| Opción a) | Actuar con coherencia entre lo que se dice, se hace y se representa. | | | |  | | | | | | | |
| Opción b) | Imitar estrategias de marcas exitosas. | | | |  | | | | | | | |
| Opción c) | **Ignorar las preocupaciones medioambientales.** | | | | x | | | | | | | |
| Opción d) | Ofrecer el producto más barato posible. | | | |  | | | | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. |  | | | | | | | | | |
| Pregunta 6 | | **¿Qué organización promueve el modelo de los 17 ODS?** | | |  | | | | | | | |
| Opción a) | **Organización de las Naciones Unidas.** | | | | x | | | | | | | |
| Opción b) | Banco Mundial. | | | |  | | | | | | | |
| Opción c) | Fondo Monetario Internacional. | | | |  | | | | | | | |
| Opción d) | Organización Mundial del Comercio. | | | |  | | | | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 7 | | **¿Qué tipo de producción surgió como respuesta al desastre de Rana Plaza en 2013?** | | | | | | | | |  | |
| Opción a) | | Producción industrial. | | | | | | | | |  | |
| Opción b) | | **Producción ética.** | | | | | | | | | x | |
| Opción c) | | Producción personalizada. | | | | | | | | |  | |
| Opción d) | | Producción en masa. | | | | | | | | |  | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 8 | | **¿Cuál es un principio del Pacto Global de la ONU que deben integrar las marcas éticas?** | | | | | | | | |  | |
| Opción a) | | Desarrollo tecnológico acelerado. | | | | | | | | |  | |
| Opción b) | | **Respeto a los derechos humanos.** | | | | | | | | | **x** | |
| Opción c) | | Reducción de impuestos empresariales. | | | | | | | | |  | |
| Opción d) | | Privatización de los servicios públicos. | | | | | | | | |  | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 9 | | **¿Qué dimensión del Triple Bottom Line se refiere a generar empleo en la comunidad?** | | | | | | | | |  | |
| Opción a) | | Legal. | | | | | | | | |  | |
| Opción b) | | Social. | | | | | | | | |  | |
| Opción c) | | **Económica.** | | | | | | | | | x | |
| Opción d) | | Ambiental. | | | | | | | | |  | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 10 | | **¿Qué aspecto caracteriza al movimiento *slow fashion?*** | | | | | | | | | |  |
| Opción a) | | Velocidad de producción. | | | | | | | | | |  |
| Opción b) | | Uso de materiales sintéticos. | | | | | | | | | |  |
| Opción c) | | **Reducción del impacto ambiental y condiciones laborales justas.** | | | | | | | | | | ***x*** |
| Opción d) | | Campañas masivas de descuento. | | | | | | | | | |  |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 11 | | **El desarrollo sostenible solo considera el crecimiento económico.** | | | |  | | | | | | |
| Opción a) | | Falso. | | | | x | | | | | | |
| Opción b) | | Verdadero. | | | |  | | | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 12 | | **Una marca ética debe ser coherente en su propósito, valores y acciones.** | | | | | | | | | | |
| Opción a) | | Falso. | | | | | | | |  | | |
| Opción b) | | Verdadero. | | | | | | | | x | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 13 | | **El informe Brundtland fue publicado por la ONU en 1987.** | | | | | | | | | | |
| Opción a) | | Falso. | | | | | | |  | | | |
| Opción b) | | Verdadero. | | | | | | | x | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 14 | | **El modelo Triple Bottom Line fue desarrollado en el siglo XIX.** | | | | | | | | | | |
| Opción a) | | Falso. | | | | | x | | | | | |
| Opción b) | | Verdadero. | | | | |  | | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| Pregunta 15 | | **La comunicación transparente implica no engañar al consumidor.** | | | | | |  | | | | |
| Opción a) | | Falso. | | | | | |  | | | | |
| Opción b) | | Verdadero. | | | | | | x | | | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡Muy bien! Ha acertado la respuesta. | | | | | | | | | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Lo sentimos, su respuesta no es la correcta. | | | | | | | | | | |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *¡Excelente! Ha superado la actividad.* | | | | | | | | | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *Le recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica.* | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión de Estilo** |  |  |
| **Revisión Asesor metodológico** |  |  |